

Dinamizar la capacidad de decisión con el sondeo rápido

Según Gary Hamel, considerado por muchos (The Economist, MIT, IESE etc.) el Gurú por excelencia de la estrategia empresarial, "cambiar el proceso de toma de decisiones es la innovación más importante para la empresa" (La Vanguardia, 28 de mayo de 2006).

Hoy en día, la rapidez con la que se toman decisiones es muy importante. También lo es la participación en la toma de estas decisiones desde dentro de la empresa, desde "abajo". "Tenemos que crear otros modelos (de mando) donde el poder esté descentralizado y existan micro cambios continuamente". "Hay que sacar de las personas su pasión, su creatividad y su espíritu de iniciativa".

En línea con Hamel, es obvio que tenemos que buscar caminos para activar esta participación y conseguir que la comunicación y la interacción de ideas entre todos los diferentes grupos que componen el negocio y la empresa, sean más intensas.

Aunque quisiéramos interactuar y participar mucho más, en ocasiones no hay tiempo para llamar a todos o para reunirse con todos para intercambiar ideas, pedir opiniones o lanzar nuevas propuestas.

Para facilitar esta tarea les ofrecemos nuestra herramienta online BetterBeGood, con la que pueden realizar "sondeos rápidos" (Quick Scan u "Opinion poll"), que sirven para abrir líneas directas e instantáneas de consulta entre todos los niveles de la empresa. Su objetivo es dinamizar la interacción y la innovación, así como estimular la participación y la creatividad.

Con la herramienta BetterBeGood, se puede confeccionar cualquier tipo de cuestionario en sólo unos minutos y enviarlo a las personas a quienes se desea consultar a través de e-mail. De inmediato se generará un informe con puntuaciones en gráficos y tablas de valores, así como todos los comentarios por pregunta y tema. Se puede trabajar con cualquier tipo de pregunta y tú mismo puedes componer la forma en que quieres que te contesten.

¡Imagínate cuánto tiempo te ahorrarías si antes de una reunión importante los participantes u otras personas relevantes ya hubieran dado sus opiniones de forma anónima sobre los temas de interés y dichas opiniones estuvieran ya reflejadas en gráficos y comentarios en pantalla!

¡Imagínate poder pedir a los empleados de producción sus opiniones y participación en tu proyecto de marketing (según los famosos sombreros de Edward de Bono)!

¡Imagínate cómo reaccionarían los empleados, accionistas o mandos intermedios si pudieran participar con sus opiniones e ideas en el desarrollo del negocio!

De un día para otro se puede disponer de las opiniones, sugerencias o propuestas de los colaboradores, directivos, clientes internos y externos, accionistas u otras relaciones externas.

De esta manera se puede

- ganar en eficacia
- conseguir que muchas más personas participen en las decisiones importantes de la empresa
- generar y compartir ideas
- generar entusiasmo y compromiso
- monitorizar el desarrollo de proyectos
- comprobar si todas las personas están en la misma línea



- saber si todos los asistentes han sacado las mismas conclusiones de una reunión
Etc.

¿Quieres saber más? Envíanos un e-mail a info@betterbeyourself.es y nos pondremos en contacto contigo.

Y recuerda, BetterBeYourself y BetterBeGood son herramientas de la consultoría Huete&Samhoud. Nuestros consultores siempre están a tu disposición para ayudarte a motivar la participación en tu empresa.