

## **China y nuestros empleados**

El impacto del crecimiento económico de China (e India), en el mundo Occidental es enorme. La fabricación de muchos productos, incluso fábricas enteras trasladadas hacia China está al orden del día.

Europa y EEUU tienen que replantearse su papel económico en este mundo nuevo. La alta tecnología y la informática, el "know how" (I&D), el diseño, la producción especializada de alto nivel, la logística, el comercio y los servicios, serán las claves en este proceso de reorientación. Y con urgencia. Por ejemplo por cada ingeniero que se gradúa en EEUU, se gradúan 150 ingenieros en India y China.

## **Rapidez, flexibilidad y calidad del servicio**

Europa será en breve una sociedad altamente informatizada y totalmente dominada por las exigencias de rapidez y calidad de sus productos y servicios.

La rapidez en desarrollar nuevos productos y servicios, y la flexibilidad de las empresas en adaptarse a nuevas tecnologías y retos determinarán el éxito o fracaso de muchos negocios. Asimismo, la calidad y la rapidez del servicio y la cercanía con el cliente final será clave para las empresas occidentales en la lucha para conseguir o mantener su cuota de mercado.

## **Creatividad y desarrollo**

Para conseguirlo las empresas mismas tienen que ser creativas, dinámicas y sobre todo muy eficaces. En consecuencia, las empresas necesitan empleados creativos, flexibles, dialogantes, comprometidos y con una fuerte orientación hacia el cliente, que funcionen dentro de estructuras abiertas y dinámicas, con sus objetivos claramente definidos y conocidos por todos. Su desarrollo y el desarrollo de la propia empresa van de la mano en un proceso continuo de evaluación y formación.

## **Informar, explicar y participar**

Los empleados tienen que ser conscientes de su papel en la empresa y de su contribución a los objetivos de la misma. Nada motiva más que saber que lo que haces es importante y que la empresa está dispuesta a invertir en ti y en tu equipo para hacerlo aún mejor. Informar a los empleados sobre los objetivos de la empresa, los retos para el futuro, los posibles problemas que se pueden encontrar, explicar bien las razones por las cuales la empresa invierte en determinada formación y en proyectos de desarrollo de empleados, y sobre todo hacerles participar activamente en la definición de estas actividades, es fundamental para crear un equipo de empresa que pueda afrontar el futuro con éxito.

## **Trabajar para el futuro**

Evaluar, formar, informar y explicar no son simples ejercicios de desarrollo y de comunicación interna del departamento de RRHH., al margen de "las cosas realmente importantes" de la empresa. Son elementos fundamentales dentro una estrategia realista, de una estrategia que tiene en cuenta los cambios en la economía mundial que nos esperan a corto plazo, o, de hecho, ya nos están afectando.