

El "Pearson Correlation Coefficient (PCC)"

Empresas como SEAT, American Nike, Iberdrola, B: SM, Technip Iberia, Aramark y muchas otras utilizan nuestras herramientas online. Aquí queremos hablarles de la herramienta de BetterBeYourself para medir el nivel de satisfacción de los empleados.

Hay muchas herramientas de este tipo en el mercado. ¿Por qué trabajan estas empresas con la herramienta de BetterBeYourself? Por tres simples razones:

1) El análisis "a la carte" a nivel operativo

Tenemos clientes que ya han hecho estudios de satisfacción anteriormente con otras herramientas. Los resultados obtenidos en estos casos no han resuelto adecuadamente la pregunta: ¿Qué tenemos que hacer ahora a nivel operativo? Y, ¿Cómo podemos saber que una puntuación de un 4 en una pregunta tiene el mismo peso sobre el nivel de satisfacción que un 4 en otra pregunta? La cantidad de árboles no les dejaban ver el bosque.

Estos problemas no existen con la herramienta de BetterBeYourself. El sistema tiene incorporado un análisis en base al Pearson Correlation Coefficient (PCC). A partir de este cruce de datos se puede identificar qué temas son realmente importantes y cuáles lo son menos, aunque tengan la misma puntuación. Así se filtran de forma automática los temas y nos quedamos con dos o tres en concreto que son los que realmente influirán en el nivel de satisfacción y en el rendimiento de sus empleados.

Traducir estos temas en acción es sólo un paso más.

2) Cercanía, apoyo y experiencia.

En el montaje de una encuesta y durante su desarrollo hay múltiples momentos para tomar decisiones, momentos para cuestionar si estamos haciendo lo correcto. También es importante saber qué es lo que No se tiene que hacer. Son estos momentos que determinan si al final obtendremos los resultados esperados.

Solo el hecho de iniciar correctamente una encuesta tendrá su repercusión sobre el nivel de motivación de los empleados. Una encuesta de satisfacción no es sólo una cuestión de rellenar un cuestionario y ya está. No es un juego. El hecho de realizar una encuesta genera expectativas, implica a la gente, al comité de empresa, y puede tener un impacto importante en la empresa.

Nuestra experiencia y consultoría es un valor añadido importante para nuestros clientes. ***La cercanía entre proveedor y cliente evitará muchas trampas y garantiza el éxito de la operación.***

3) Huete&Samhoud

En el momento en que tenemos los resultados y el plan de mejoras está sobre la mesa, viene la fase de la implementación. No estarán solos en esta tarea. Si lo desean, los consultores de Huete&Samhoud estarán a su disposición